



## SCEGLIERE INSIEME

10-11 settembre 2018

Università IULM Milano

# QUANDO LA STEREOTIPIA È UN BISOGNO DI COMUNICAZIONE...



## MAURO MARIO COPPA

- DIRETTORE SERVIZI EDUCATIVO-RIABILITATIVI
- ETÀ SCOLARE E GIOVANI
- CENTRO DI RIABILITAZIONE-LEGA DEL FILO D'ORO ONLUS, OSIMO (AN)

## **Dott. Mauro Mario Coppa**

**Laureato in Psicologia**

**Laureato in Pedagogia**

**Laureato in Filosofia**

**Diploma di Specializzazione Quadriennale terapia sistemico-relazionale- Milano**

**Specializzazione biennale sui disturbi del linguaggio e apprendimento- Bologna**

**Direttore servizi educativo-riabilitativi  
Centro di Riabilitazione- Lega del Filo d'Oro , Osimo (An)**

**Direttore Sanitario «La Strada di Erm»- Ancona**

**mail. [coppamauromario@gmail.com](mailto:coppamauromario@gmail.com)**

**Lega Filo d'Oro: [coppa.m@legadelfilodoro.it](mailto:coppa.m@legadelfilodoro.it)**





**lega del filo d'oro**

# SCEGLIERE INSIEME



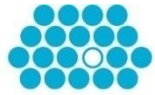


## SCEGLIERE INSIEME

*lega del filo d'oro*

- **Centro Diagnostico**
- **Settori Riabilitativi**
- **Centro di Ricerca**
  - **Servizio Sanitario**
- **Centro di Documentazione**





**lega del filo d'oro**

## SCEGLIERE INSIEME

**Bambini con disabilità intellettiva grave e deficits sensoriali:  
le difficoltà nel processo di apprendimento e comunicazione**

*Gravissimi limiti nella comunicazione, sia recettiva  
che produttiva*

*Deficits senso-percettivi e condizioni neuromotorie  
gravi*

*Difficoltà severe nel processo di apprendimento*

*Disturbi del comportamento (es. iperattività,  
aggressività, autostimolazione ecc.) che  
interferiscono con i processi di apprendimento*



**lega del filo d'oro**

**SCEGLIERE INSIEME**

# **COMUNICAZIONE VS PROBLEMI COMPORTAMENTALI**

**Gravi difficoltà nella comunicazione recettiva ed espressiva**



**Problemi nel ricevere feed-backs positivi**



**Tentativi ridotti di comunicare**



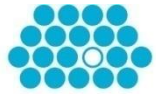
**Scarsi miglioramenti nella comunicazione**



**Frustrazione nei tentativi di comunicare**



**Comportamenti disadattivi per esprimere richieste**



# **LA PERSISTENZA DEI COMPORAMENTI PROBLEMA GRAVI**

- ❑ Non sono manifestazioni transitorie , ma ***perdurano nel tempo, con una media che va dal 60% al 90%*** (anche in bambini con meno di 4 aa.)
- ❑ **Le stereotipie persistono di più nei casi gravi**, nel 60% dei casi osservabili ad un follow up dopo 10 aa.
- ❑ **L'autolesionismo persiste in circa il 60% degli adulti**, ad un follow up di 7 aa.



**lega del filo d'oro**

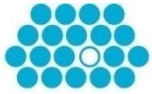
**SCEGLIERE INSIEME**

# **DEFINIZIONE DI STEREOTIPIA**

**Produzione di movimenti e/o vocalizzazioni  
persistenti e ripetitive, topograficamente  
invarianti, esibite per lunghi periodi senza  
finalità comunicative ed adattive**



## SCEGLIERE INSIEME



lega del filo d'oro

# POSSIBILI CAUSE

- 1. Omeostasi:** la stereotipia determina un rinforzo percettivo, e quindi viene mantenuta da rinforzo automatico (61%)
- 2. Influenze ambientali:** la qualità di stimolazione ambientale incide sulla frequenza di comparsa; le stereotipie **incrementano** con bassa stimolazione ambientale e/o in condizioni di solitudine; **si riducono** con arricchimento ambientale e relazioni sociali positive
- 3. Evitamento/fuga (19%)** in relazione a compiti e/o situazioni relazionali difficili



# **LA GESTIONE DELLE STEREOTIPIE**

## **- LA FASE DI ASSESSMENT-**

**Fase n.1:** osservazione quantitativa e qualitativa del comportamento tramite:

- Analisi funzionale del comportamento
- Osservazione sistematica della frequenza/durata del comportamento

**Fase n.2:** check-up clinico del bambino



# **LA GESTIONE DELLE STEREOTIPIE**

## **- LA STRATEGIE DI INTERVENTO PSICOEDUCATIVO-**

### **Fase n.3:**

Adottare il modello di tratt. “meno restrittivo possibile” in termini di:

- Incrementare i comport. adeguati (procedure di rinforzamento differenziale)
- Controllare le situazioni antecedenti (ambientali, relazionali, legate alle richieste)
- Aumentare la comunicazione (C.A.A.) in base alle “funzioni” comunicative del comportamento



# **LA GESTIONE DELLE STEREOTIPIE**

## **- LA STRATEGIE DI INTERVENTO PSICOEDUCATIVO-**

Arricchimento ambientale: elevata stimolazione

ambientale, contatti sociali positivi

Stimoli competitivi : rinforzi sensoriali «**equivalenti**»

incompatibili con le stereotipie

Batterie e cluster di stimolazioni attivate con switches che

stimolano la risposta positiva e nel contempo inibiscono

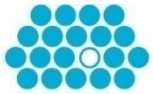
la stereotipia

Insegnare nuove abilità

Elevata motivazione al compito, con rinforzi efficaci,

sostituzione periodica di materiale, evitando ripetitività e

monotonia



**lega del filo d'oro**

**SCEGLIERE INSIEME**

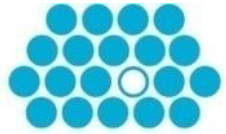


FONDAZIONE  
ISTITUTO  
OSPEDALIERO  
DI SOSPIRO  
Onlus

## **AMBIENTE ARRICCHITO E STIMOLI “EQUIVALENTI”**

- un ambiente interessante, arricchito con oggetti e giocattoli preferiti dal bambino, riduce la tendenza ad isolarsi ed aumenta il piacere eterostimolatorio
- stimoli “equivalenti”, cioè che producono stimolazioni sensoriali, motorie e kinestesiche simili alle stereotipie, determinano una riduzione significativa delle autoistimolazioni

## SCEGLIERE INSIEME

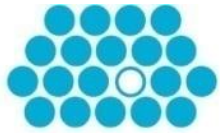


**lega del filo d'oro**

# PLAYHAND



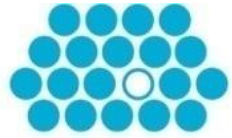
## SCEGLIERE INSIEME



**lega del filo d'oro**

## SENSORY BOX





**lega del filo d'oro**

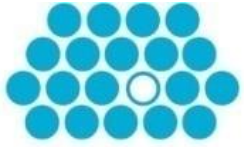
**SCEGLIERE INSIEME**

**PLAY CORNER**





## SCEGLIERE INSIEME



**lega del filo d'oro**

# SWITCHBOARD



SCEGLIERE INSIEME



lega del filo d'oro

## CONSIDERAZIONI FINALI

- Spesso vengono utilizzate, determinando tempi e contingenze, come ***rinforzi sensoriali*** altamente motivanti, senza determinare incrementi nella frequenza delle stereotipie

SCEGLIERE INSIEME



lega del filo d'oro

## CONSIDERAZIONI FINALI

- Le stereotipie nelle pluriminorazioni sensoriali sono ***idiosincratiche***, e tendono a mantenersi nella maggior parte dei casi per la loro funzione di ***rinforzo automatico***

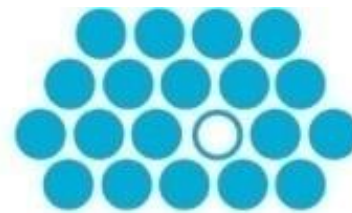


lega del filo d'oro

SCEGLIERE INSIEME

## CONSIDERAZIONI FINALI

- analizzare con attenzione la «**funzione**» comunicativa che assolvono le stereotipie
- selezionare le strategie di potenziamento della motivazione
- modulare l'introduzione delle stimolazioni equivalenti



**lega del filo d'oro**



**GRAZIE!**

XIII Convegno Nazionale  
sulla Qualità della Vita per le disabilità

**SCEGLIERE INSIEME**